

## DUREE

2 jours (14 heures)

## PUBLIC

Tout utilisateur d'Internet

## PREREQUIS

Maîtrise de l'Environnement Windows

## OBJECTIFS

Écrire et être lu sur le net

Mettre en place et apprendre à communiquer avec un blog

Appréhender la notion de communauté et de forum

Utiliser les principaux types d'outils du Web

## METHODES PEDAGOGIQUES

Apports méthodologiques

Mise en pratique

Remise d'un document de référence

Conseils et échanges d'expériences professionnelles

Stage en petit groupe

Support de cours

## EVALUATION

Questionnaire sur les techniques de création d'un blog

## INTERVENANT

Formateur Consultant en Communication

## LIEU

Chez EvryWare, site Client ou à distance

## VALIDATION

Attestation de formation

Version 2023-04-26

## Panorama et historique de la communication sur Internet

- Distinguer les sites, les forums et les blogs
- Communiquer et créer une communauté thématique
- Saisir les codes et le vocabulaire d'Internet

## Le blog pour quoi faire ?

- Partager de l'information
- Effectuer une veille efficace
- Affirmer sa position d'expert

## La mise en place d'un blog

- Acheter et suivre son nom de domaine et son hébergement
- Utiliser un système de gestion de contenus
- Appliquer un thème graphique

## L'écriture de son blog et sur Internet (forum...)

- Identifier les messages clés et les informations à transmettre
- Élaborer un contenu de qualité
- Adopter un style pour Internet

## La réputation, la reconnaissance, l'influence

- Référencer : les principes de bases
- Partager ses savoirs
- Protéger ses écrits

