

## DUREE

1 jour (7 heures)

## PUBLIC

Toute personne souhaitant maîtriser les bons usages et optimiser son compte LinkedIn

## PREREQUIS

Avoir un compte LinkedIn créé

Maîtriser l'outil informatique et de la navigation sur Internet

## OBJECTIFS

Créer et bâtir son identité numérique

Monter en puissance sur LinkedIn

Animer sa page et mieux communiquer

## METHODES PEDAGOGIQUES

Apport théorique/technique

Exercices pratiques sur ordinateur, via internet

QCM de fin de formation

## EVALUATION

Travaux pratiques

Exercices récapitulatifs à la fin de chaque module

## INTERVENANT

Formateur Consultant Certifié

## LIEU

Chez EvryWare ou sur site Client

## VALIDATION

Attestation de formation

Version 2023-04-26

## Rappels sur l'utilisation des réseaux sociaux

### Présenter son meilleur profil...

- Les prérequis pour avoir un bon profil (Photo, slogan, CV, storytelling, ...)
- Comment promouvoir son identité professionnelle

### Les enjeux professionnels

- Construire et étoffer un réseau de contacts pertinents
- Communiquer, rester informé et partager son expertise

### Créer et bâtir son identité numérique

- Blog d'activité & Personal Branding
- Veille concurrentielle afin de se différencier
- Créer ou intégrer des groupes, participer (comment ?)

### Boostez votre profil

- Paramétrer son profil public
- Astuces (logo, visibilité, hiérarchie, suggestions, ...)

