

DUREE

1 jour (7 heures)

PUBLIC

Toute personne souhaitant maîtriser les bons usages et optimiser son compte LinkedIn

PREREQUIS

Avoir un compte LinkedIn créé

Maîtriser l'outil informatique et de la navigation sur Internet

OBJECTIFS

Créer et bâtir son identité numérique

Monter en puissance sur LinkedIn

Animer sa page et mieux communiquer

METHODES PEDAGOGIQUES

Apport théorique/technique

Exercices pratiques sur ordinateur, via internet

QCM de fin de formation

EVALUATION

Travaux pratiques

Exercices récapitulatifs à la fin de chaque module

INTERVENANT

Formateur Consultant Certifié

LIEU

Chez EvryWare ou sur site Client

VALIDATION

Attestation de formation

Version 2023-04-26

Rappels sur l'utilisation des réseaux sociaux

Présenter son meilleur profil...

- Les prérequis pour avoir un bon profil (Photo, slogan, CV, storytelling, ...)
- Comment promouvoir son identité professionnelle

Les enjeux professionnels

- Construire et étoffer un réseau de contacts pertinents
- Communiquer, rester informé et partager son expertise

Créer et bâtir son identité numérique

- Blog d'activité & Personal Branding
- Veille concurrentielle afin de se différencier
- Créer ou intégrer des groupes, participer (comment ?)

Boostez votre profil

- Paramétrer son profil public
- Astuces (logo, visibilité, hiérarchie, suggestions, ...)

