



DUREE

1 jour (7 heures)

PUBLIC

Dirigeants de PME, DAF

PREREQUIS

Avoir une expérience de gestion de l'activité ou d'un service

OBJECTIFS

Piloter simplement et efficacement son entreprise

Apprécier l'utilité des tableaux de bord

Déterminer les indicateurs utiles à l'activité et les méthodologies pour les construire

Exploiter le tableau de bord construit ensemble.

METHODES PEDAGOGIQUES

Exemples choisis dans les secteurs d'activité des stagiaires et traités ensemble pour que le formateur puisse s'assurer de la maîtrise des techniques

Préparation opérationnelle à la mise en place de ses propres tableaux de bord

EVALUATION

Cas pratiques

INTERVENANT

Formateur consultant en organisation et gestion des TPE et PME et en organisation personnelle

LIEU

Chez EvryWare ou sur site Client

Prérequis à la mise en place de tableaux de bord

- Les besoins de l'entreprise
- Que permet un tableau de bord ?
 - Objectifs
 - Engagements
 - Nécessités
- Les différents types de tableaux de bord

Les tableaux de bord : des outils essentiels du management

- Tout le suivi du manager doit-il apparaître dans les tableaux de bord ?
- L'adaptation de l'outil aux pratiques de management
- Des objectifs partagés
- Un élément de motivation

Définir et choisir des indicateurs pertinents

- Distinguer les indicateurs de résultat, d'activité et de performance
- Définir des indicateurs propres
- Les meilleurs tableaux de bord pour son activité

Concevoir et mettre en place un tableau de bord

- Analyser les besoins des utilisateurs des tableaux de bord
- Recenser l'information pertinente
- Organiser la collecte de l'information, la répertorier, l'exploiter
- Définir la place et les missions de chacun dans l'entreprise
- Définir la forme et la périodicité du tableau de bord

Exploiter les résultats du tableau de bord

- Préconiser des mesures
- Suivre et contrôler les actions menées
- Communiquer sur les résultats et les performances

Cas pratique

A la fin de la session, chaque stagiaire travaillera sur les tableaux de bord de sa propre entreprise, aidé par le formateur, pour valider les choix d'indicateurs et l'exhaustivité de ceux-ci par rapport aux choix stratégiques du dirigeant. Le stagiaire est fortement invité à pérenniser cette démarche au sein de son entreprise

