

DUREE	1 jour (7 heures)
PUBLIC	Dirigeants de PME, DAF
PREREQUIS	Avoir une expérience de gestion de l'activité ou d'un service
OBJECTIFS	<p>Piloter simplement et efficacement son entreprise</p> <p>Apprécier l'utilité des tableaux de bord</p> <p>Déterminer les indicateurs utiles à l'activité et les méthodologies pour les construire</p> <p>Exploiter le tableau de bord construit ensemble.</p>
METHODES PEDAGOGIQUES	<p>Exemples choisis dans les secteurs d'activité des stagiaires et traités ensemble pour que le formateur puisse s'assurer de la maîtrise des techniques</p> <p>Préparation opérationnelle à la mise en place de ses propres tableaux de bord</p>
EVALUATION	Cas pratiques
INTERVENANT	Formateur consultant en organisation et gestion des TPE et PME et en organisation personnelle
LIEU	Chez EvryWare, site Client ou à distance
VALIDATION	Attestation de formation
Version 2023-05-03	

Prérequis à la mise en place de tableaux de bord

- Les besoins de l'entreprise
- Que permet un tableau de bord ?
 - Objectifs
 - Engagements
 - Nécessités
- Les différents types de tableaux de bord

Les tableaux de bord : des outils essentiels du management

- Tout le suivi du manager doit-il apparaître dans les tableaux de bord ?
- L'adaptation de l'outil aux pratiques de management
- Des objectifs partagés
- Un élément de motivation

Définir et choisir des indicateurs pertinents

- Distinguer les indicateurs de résultat, d'activité et de performance
- Définir des indicateurs propres
- Les meilleurs tableaux de bord pour son activité

Concevoir et mettre en place un tableau de bord

- Analyser les besoins des utilisateurs des tableaux de bord
- Recenser l'information pertinente
- Organiser la collecte de l'information, la répertorier, l'exploiter
- Définir la place et les missions de chacun dans l'entreprise
- Définir la forme et la périodicité du tableau de bord

Exploiter les résultats du tableau de bord

- Préconiser des mesures
- Suivre et contrôler les actions menées
- Communiquer sur les résultats et les performances

Cas pratique

A la fin de la session, chaque stagiaire travaillera sur les tableaux de bord de sa propre entreprise, aidé par le formateur, pour valider les choix d'indicateurs et l'exhaustivité de ceux-ci par rapport aux choix stratégiques du dirigeant. Le stagiaire est fortement invité à pérenniser cette démarche au sein de son entreprise

