



DUREE

2 jours (14 heures)

PUBLIC

Tout utilisateur d'Internet

PREREQUIS

Maîtrise de l'Environnement Windows

OBJECTIFS

Écrire et être lu sur le net

Mettre en place et apprendre à communiquer avec un blog

Appréhender la notion de communauté et de forum

Utiliser les principaux types d'outils du Web

METHODES PEDAGOGIQUES

Apports méthodologiques

Mise en pratique

Remise d'un document de référence

Conseils et échanges d'expériences professionnelles

EVALUATION

Questionnaire sur les techniques de création d'un blog

INTERVENANT

Formateur Consultant en Communication

LIEU

Chez EvryWare ou sur site Client

Panorama et historique de la communication sur Internet

- Distinguer les sites, les forums et les blogs
- Communiquer et créer une communauté thématique
- Saisir les codes et le vocabulaire d'Internet

Le blog pour quoi faire ?

- Partager de l'information
- Effectuer une veille efficace
- Affirmer sa position d'expert

La mise en place d'un blog

- Acheter et suivre son nom de domaine et son hébergement
- Utiliser un système de gestion de contenus
- Appliquer un thème graphique

L'écriture de son blog et sur Internet (forum...)

- Identifier les messages clés et les informations à transmettre
- Élaborer un contenu de qualité
- Adopter un style pour Internet

La réputation, la reconnaissance, l'influence

- Référencer : les principes de bases
- Partager ses savoirs
- Protéger ses écrits

