



DUREE

1,5 jour (10 heures)

PUBLIC

Toute personne encadrant une équipe intergénérationnelle

PREREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

Comprendre les profils générationnels
Développer un management d'inclusion
Faire de l'intergénérationnel un levier

METHODES PEDAGOGIQUES

Méthodes et principes

Diagnostic

Exercices pratiques

Remise d'un document de référence

EVALUATION

Travaux pratiques, Exercices récapitulatifs à la fin de chaque module.

INTERVENANT

Formateur Consultant en management, conduite du changement et communication interpersonnelle

LIEU

A distance

De la mosaïque intergénérationnelle...

PRINCIPES ET FONDAMENTAUX...

- Analyser les enjeux du management intergénérationnel
- Identifier les « marqueurs » de chaque génération :
- Les différentes attentes et valeurs au travail
- Le rapport à la hiérarchie
- Les modes de communication
- Reconnaître la valeur de chaque culture du travail
- Favoriser les échanges et la collaboration et valoriser les complémentarités et faire de la diversité un levier de performance
- Développer de nouveau mode de travail collaboratif

.. au projet fédérateur.

APPLICATION IN-SITU :

- Autodiagnostic
- Réaliser la cartographie de son équipe
- Définir un projet de développement intergénérationnel
- Elaborer sa feuille de route et sa présentation à l'équipe