Evryware
Cap sur **votre avenir**

FORMATION ELIGIBLE CPF

DUREE DE LA FORMATION : 210 heures à distance ou en centre de formation

Community Manager
Social Media Manager

- Il (elle) met en oeuvre des actions de communication pour le compte d'une ou plusieurs entreprises et/ou organisations sur les médias sociaux. Il anime les communautés et gère l'image des comptes dont il a la responsabilité.
- Il (elle) accompagne également des entreprises ou organisations dans leur stratégie d'acquisition et de fidélisation de clients et/ou donateurs.
- Il (elle) peut également être amené à gérer des comptes publicitaires sur différentes plates-formes.
- Il (elle) peut être en charge des relations avec les influenceurs et relais d'opinion pour établir ou améliorer la présence numérique du projet, de l'entreprise ou du territoire.
- Il (elle) utilise des outils et des méthodes afin de créer des contenus et de mesurer les retombées de ses actions, en fonction des objectifs définis en amont.
- Il (elle) favorisera la mise en place d'événements ciblés.

PUBLIC

Tout public en évolution ou reconversion professionnelle

PREREQUIS

Connaissance des fonctions de base des outils bureautiques et du monde de l'entreprise

METHODES PEDAGOGIQUES

- Parcours en mode Projet
- A distance ou en centre de formation
- Alternance d'apports théoriques et de mises en situation professionnelle.
- Formateurs Certifiés.
- Dossier numérique du stagiaire

FINANCEMENTS

Plan - AIF - PTF - CPF - CSP - PSE - PDV.
Aide au montage du dossier de financement

IDENTIFIANTS DOKELIO

Organisme :	OF_09930
Action :	AF_xxxxx
Code CPF :	192878
ROME :	G1202 et K2111

Le Community Manager – Social Media Manager déploie plusieurs compétences

- **Communication digitale :** Comprendre les enjeux.
- **Social Media :** Etablir une stratégie répondant aux objectifs selon le budget disponible.
- **E-réputation :** Mettre en place une veille créative.
- **Création de contenus :** Maîtriser les outils de production textes, images et vidéos.
- **Animer une communauté :** Trouver le ton juste en situation normale et en situation de crise.
- **Evénements :** Organiser et assurer leur suivi en situation réelle (salons, points de vente, magasins, ...).
- **e-Influence :** Comprendre et gérer les relations avec les influenceurs.
- **Stratégie publicitaire :** Définir, suivre et optimiser la communication multi plates-formes.
- **Analytics :** Mesurer les retombées de ses actions et identifier les indicateurs de performance nécessaires à la qualification de ses résultats.
- **Tableaux de bord et Reporting :** Produire des rapports détaillés visant une amélioration constante.

IMPLANTATION

10 salles de formation, espace détente

Gare routière et RER D Evry-Courcouronnes à 50 m
Parking gratuit

Proximité tous services et Centre Commercial

EVALUATION : Des travaux pratiques sont réalisés à la fin de chaque module. Une session de validation composée d'une mise en situation et un examen est organisée avec un jury indépendant.

l'Europe s'engage en France

Version 2023-05-03

Evryware
Cap sur **votre avenir**

38 Cours Blaise Pascal
91000 EVRY

Tél. : 01 60 87 12 60
#evrywareformation

formation@evryware.fr
www.evryware.fr

Siret : 411 669 575 000 10
Organisme N°11910384491