



FORMATION ELIGIBLE
CPF
237359

DUREE DE LA FORMATION :
de 300 à 600 heures
à distance ou en centre de formation

Graphiste Print/Web/360

Le graphiste fait partie du secteur communication. Affiches, magazines, emballages, flyers, sites web, quasi tous les documents imprimés et visuels digitaux passent par les mains d'un graphiste. Choix de la typographie, des couleurs, du support, le graphiste trouve et met en forme l'idée originale qui va attirer l'œil du client.

Que fait un graphiste ? Quel est son rôle ?

Le graphiste répond à un besoin client en termes d'identité graphique. Il doit d'abord comprendre ce que souhaite vraiment son client, parfois lire entre les lignes et être force de proposition. Puis le graphiste imagine la meilleure solution pour

transposer visuellement le message à délivrer. Tous les graphistes n'ont pas la même vision de leur métier. Cependant, ils travaillent tous avec les formes, les couleurs, les matières, les photos et la typographie, pour exprimer une identité, faire passer une idée, générer une émotion, attirer l'attention.

On distingue 3 grandes "familles" de graphistes :

- L'infographiste, ou graphiste "print" est dédié à l'impression ; il décline une charte graphique sur tous les supports papier.
- Le webdesigner est un graphiste spécialisé dans les créations pour supports numériques et sites web.
- Le graphiste 360 est polyvalent ; il maîtrise autant le print que le web, et traite les problématiques de communication graphique dans leur ensemble.

PUBLIC

Tout public en évolution ou reconversion professionnelle

PREREQUIS

Connaissance des fonctions de base des outils bureautiques et du monde de l'entreprise

METHODES PEDAGOGIQUES

- Parcours en mode Projet
- A distance ou en centre de formation
- Alternance d'apports théoriques et de mises en situation professionnelle.
- Formateurs Certifiés.
- Dossier numérique du stagiaire

FINANCEMENTS

Plan - AIF - PTF - CPF - CSP - PSE - PDV.
Aide au montage du dossier de financement

IDENTIFIANTS

Organisme : OF_09930
Code CPF : 192878
ROME : G1202 et K2111



Quelle que soit sa spécialisation, le graphiste est amené à :

- Analyser les besoins du client
- Traduire un concept ou un script en représentation visuelle
- Réaliser des éléments graphiques en dessin puis à l'aide d'outils informatiques : logo, visuel, bannière web, affiche, emballage, plaquette publicitaire, signalétique, ...
- Traiter des images numériques (colorimétrie, cadrage, ...) pour l'impression ou le web
- Concevoir la mise en pages et enrichir le document (intégration texte, image, correction, ...) selon les règles typographiques et la charte graphique

Quelles sont les compétences attendues ?

À la fois créatif et technique, le métier de graphiste fait appel à un large panel de connaissances techniques et de compétences artistiques et de savoir-être :

- Curiosité, créativité
- Souplesse, bonnes facultés d'adaptation
- Maîtrise du dessin
- Connaissance des procédés et contraintes d'impression (print)
- Connaissance du droit de la propriété intellectuelle
- Maîtrise des logiciels d'image de synthèse, d'édition multimédia, de montage et de création photo
- Maîtrise de la PAO (Publication Assistée par Ordinateur)
- De plus en plus : connaissances de bases en langages HTML/CSS pour les profils plus Webdesigner

IMPLANTATION

10 salles de formation,
espace détente
Gare routière et RER D
Evry-Courcouronnes à 50 m
Parking gratuit
Proximité tous services
et Centre Commercial

EVALUATION : Des travaux pratiques sont réalisés à la fin de chaque module. Une session de validation composée d'une mise en situation et un examen est organisée avec un jury indépendant.


Cap sur votre avenir



38 Cours Blaise Pascal
91000 EVRY



Tél. : 01 60 87 12 60
#evrywareformation



formation@evryware.fr
www.evryware.fr



Siret : 411 669 575 000 10
Organisme N°11910384491

BASE D'APPRENTISSAGE

PHOTOSHOP
Cours complet
(possibilité
de perfectionnement)

ILLUSTRATOR
Cours complet
(possibilité
de perfectionnement)

INDESIGN
Cours complet
(possibilité
de perfectionnement)

CREATION GRAPHIQUE
Cours complet
les bases et les codes
de la mise en page,
typographie, couleur...

Chaque logiciel peut-être appris seul, ou hors cadre de la formation complète de graphiste.

SPECIALISATION CHOISIE

PRINT

orientation
vers les métiers
du print

Web

orientation
vers les métiers
du web

US DESIGNER

orientation
vers les métiers
des applications web)